

Olsztyn, dnia 12.12.2018

HARMONOGRAM USŁUGI WSPARCIE POMOSTOWE SZKOLENIOWO-DORADCZE SPECJALISTYCZNE E-COMMERCE

Nazwa Beneficjenta: Centrum Doradztwa Europejskiego i Finansowego Lendo Łosko spółka jawna

Numer umowy: RPWM.10.03.00-28-0024/17-00

Tytuł Projektu: Zostań przedsiębiorcą – dotacje na start 2

Nazwa szkolenia: WSPARCIE POMOSTOWE SZKOLENIOWO-DORADCZE SPECJALISTYCZNE E-COMMERCE

Grupa: GRUPA R3_jesienna 2018

Liczba osób objętych usługą: 24

Termin realizacji usługi: 12.12.2018 do 28.02.2019

WYKONAWCA ODPOWIEDZIALNY ZA REALIZACJĘ USŁUGI: NNV sp. z o.o.

Daty	Godziny realizacji zajęć	Temat zajęć	Liczba godz. dydaktycznych	Osoby odpowiedzialne za realizację usługi (doradca, wykładowca)	Miejsce realizacji zajęć
12.12.2018-28.02.2019*	Dni robocze 8.00-18.00	wsparcie pomostowe szkoleniowo-doradcze specjalistyczne e-commerce składające się z: a) Usługa edukacyjna b) Usługa doradcza**	6 godz./os***	Usługa doradcza Barbara Majdak Beata Pietroń Tomasz Manda Usługa edukacyjna Karolina Kłujczo Alicja Palińska	Usługa realizowana zdalne (realizowane z wykorzystaniem maila, telefonu, internetu bądź skypa)

Projekt „Zostań przedsiębiorcą – dotacje na start 2” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko Mazurskiego na lata 2014 -2020.

**terminy doradztwa ustalane na bieżąco z Uczestnikami Projektu. Realizacja godzin doradztwa ewidencjonowana kartą pracy. Ostateczna liczba zrealizowanych godzin kartą usługi.*

****Temat zajęć - Usługa składa się z dwóch obligatoryjnych etapów (łącznie 6 godz./os.):**

- a) **Etap edukacyjny (usługa mailowa/telefoniczna/osobista) w zakresie zagadnień e-commerce**, którego celem będzie przedstawienie możliwości marketingu internetowego, który powinien przełożyć się na zwiększenie rozpoznawalności na rynku oraz poszerzenia grona klientów. Zakres usługi obejmuje takie zagadnienia jak: jak wybrać właściwą domenę internetową, jak przykuć uwagę e-klienta, jak być przekonującym w internecie, jak dać się znaleźć klientom w internecie, jak stworzyć unikalne treści w internecie na swojej stronie internetowej, jak stworzyć alternatywę dla pozycjonowania strony www prezentacja w wyszukiwarkach firm, kto powinien korzystać z social media.
- b) **Etap doradczy - efektem będzie fizycznie stworzona mobilna strona internetowa i wizytówka (szablon) firmy osoby (uczestnika projektu) w bazie ofertowej.** Po zakończeniu usługi edukacyjnej, z każdym z uczestników projektu będzie kontaktował się doradca, aby wspólnie skonfigurować mobilną stronę www. Uczestnik projektu będzie mógł samodzielnie lub z pomocą doradcy wprowadzić zawartość strony, ofertę, produkty i usługi, specjalizacje oraz marki, które oferuje firma, zdjęcia, godziny otwarcia, kontakt do firmy oraz ustawić preferowany wygląd strony. Mobilna strona internetowa powinna zawierać: ofertę oraz opis firmy, katalog produktów i usług, specjalizacje i marki, opinie o firmie, referencje, galerię zdjęć, aktualności, mapę dojazdu do firmy, godziny otwarcia, formularz kontaktowy, dane kontaktowe.

*******Podział godzin na poszczególne etapy edukacyjny i doradczy ustala wykonawca według możliwości i potrzeb Uczestnika Projektu.

Materiały szkoleniowe: nie dotyczy